

# Thailand InluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัด โดย CastingAsia



# Thailand InluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย CastingAsia

- ในงาน Thailand InluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย CastingAsia ภายในงานพูดถึง Influencer Marketing ที่ปัจจุบันที่มีความสำคัญมากถูกมองว่าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญในด้านการสร้างการรับรู้ โดยภายในงานได้มีคำแนะนำจากแบนด์ เอเจนซี และ เหล่าอินฟลูเอนเซอร์ มาร่วมแลกเปลี่ยนพร้อมแชร์ประสบการณ์การทำงานร่วมกัน อาทิ แนวโน้มการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ วิธีผูกใจ Gen ใหม่ การเลือก influencer ให้เหมาะสมกับแบรนด์ โดยบริษัท CastingAsia thailand ได้พูด 7 หัวข้อ เกี่ยวกับ Influencer Marketing



นายพันธ์ศักดิ์ ลิ้มวัฒนายิ่งยง กรรมการบริหาร บริษัท แคสติ้งเอเชีย จำกัด เปิดเผยในงาน งาน Thailand InluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing ว่า Influencer จะเข้ามามีบทบาทที่สำคัญมากกับในโลกปัจจุบัน โดยบริษัท CastingAsia thailand พร้อมให้คำปรึกษากับทุกท่านที่สนใจอยาก ทำแคมเปญกับเหล่า Influencer เรามี platform ที่พร้อมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ ทุกๆ แคมเปญของคุณ

# Thailand InluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย CastingAsia



## GUEST SPEAKER

### "Influencer Marketing Trends Changing as Quickly as Fashion Trends"

เทรนด์ของการตลาดด้วยอินฟลูเอนเซอร์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเหมือนเทรนด์แฟชั่นแล้วแบรนด์จะมีวิธีรับมืออย่างไร

คุณ โมโมเอะ มาซูโอะ  
กรรมการผู้จัดการบริหาร

MOMOE MASUO

Managing Director & Creative Director



คุณ Momoe Masuo, เจ้าของแบรนด์ Silhouette Brand แบรนด์เสื้อผ้าที่คนในวงการบันเทิงต้องมี มาพูดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเอาตัวรอดของแบรนด์ ในยุคปัจจุบัน จากการทำตลาดด้วยอินฟลูเอนเซอร์ โดยได้แชร์ประสบการณ์ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจตั้งเรียนมหาวิทยาลัย

## GUEST SPEAKER

EVEANDBOY

### Success or Fail with Influencer Marketing

ปัง หรือ พัง?  
กับ Influencer Marketing

คุณ คงพันธ์ รัชมาลี  
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดดิจิทัล Eveandboy

KONGPAN TUCHMALEE

Assistant Digital Marketing Manager, Eveandboy



คุณ คงพันธ์ รัชมาลี, Assistant Digital Marketing Manager จาก [Eveandboy](#) ได้พูดเกี่ยวกับ Success or Fail with Influencer Marketing (ปัง หรือ พัง? กับ Influencer Marketing) และได้พูดถึงแคมเปญที่ทำร่วมกับ Influencer จนสามารถสร้างยอดขายได้ถล่มทลาย

# Thailand InfluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย

## CastingAsia

**GUEST  
SPEAKER**



### Influencer Marketing Trends 2020

เทรนด์ของการทำการตลาด  
ด้วยอินฟลูเอนเซอร์  
ในปี **2020** ในมุมมองของสื่อ

คุณ รัสรินทร์ อรุณอิทธิวิทย์  
ผู้ร่วมก่อตั้ง BrandBuffet

**RASSARIN ARUNITTIWIT**

Co-Founder



คุณ รัสรินทร์ อรุณอิทธิวิทย์, Co-Founder and Editor จาก Brand Buffet Guest Speaker อีกท่าน จากสื่อออนไลน์ชื่อดังที่ใครๆก็ต้องรู้จัก

โดยมาแชร์ประสบการณ์เกี่ยวกับ Influencer Marketing Trends 2020 รวมถึง Content Trends ในมุมมองของสื่อออนไลน์ และยกตัวอย่าง Trends ในยุคปัจจุบัน



**GUEST  
SPEAKER**

### How to effectively utilized influencer's content end to end

วิธีการใช้ประโยชน์จากคอนเทนต์  
ด้วยอินฟลูเอนเซอร์  
อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณ นิธิพัทธ์ ประวิณวงศ์วุฒิ  
กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด

**NITIPAT PRAWENWONGWUTHI**

Director of Marketing



คุณ นิธิพัทธ์ ประวิณวงศ์วุฒิ, Director of Marketing จาก [Acer Thailand](#)

มาแชร์ความรู้และแชร์ประสบการณ์เกี่ยวกับ How to effectively utilized influencer's content end to end หรือ วิธีการใช้ประโยชน์จากคอนเทนต์ด้วยอินฟลูเอนเซอร์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกตัวอย่างกับใช้ influencer ที่เหมาะสมกับแบรนด์ Acer Thailand

# Thailand InfluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย

## CastingAsia

### GUEST SPEAKER



MULLENLOWE  
GROUP  
THAILAND

### Creating a Difference with Influencers in 2020

การสร้างความแตกต่าง  
ด้วยอินฟลูเอนเซอร์ในปี 2020

คุณ นาราน อุปลวัฒนา  
Digital Business Solutions Director



**NATHAN UPALAWANNA**

Digital Business Solutions Director



คุณนาราน อุปลวัฒนา, Digital Business Solutions Director จาก @Mullenlowe

ได้ให้เกียรติมาพูดเกี่ยวกับ Creating a Difference with Influencers in 2020 ได้มาแชร์ไอเดีย แชร์การเลือก Influencers ให้เหมาะสม



### GUEST SPEAKER

### Influencers in the rise of online platforms

"ใครบอกได้บ้างว่าตัวละครใน  
Affiliate Marketing และ Social  
Media มีอะไรบ้าง?"

คุณ รัตนวดี นิ่มนวล  
Social Media Lead of GrabFood, บริษัทเกร็บแท็กซี่ประเทศไทยจำกัด



**RATTANAWADEE NIMNUAL**

Social Media Lead of GrabFood, Grabtaxi Thailand Co., LTD.



คุณรัตนวดี นิ่มนวล, Social Media Lead of [GrabFood](#) และ [Grabtaxi Thailand](#)

ได้ให้เกียรติมาพูดเกี่ยวกับ Influencers in the rise of online platforms

"ใครบอกได้บ้างว่าตัวละครใน Affiliate Marketing และ Social Media มีอะไรบ้าง? ยุคนี้คงปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจ online platform เป็นตัวละครสำคัญในธุรกิจออนไลน์และเติบโตเร็วมาก และพอ online platforms อย่างเราเป็นตัวละครที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ตรงกลางระหว่างแบรนด์ การทำงานและความคาดหวังจึงค่อนข้างมีความซับซ้อนมากกว่าการที่แบรนด์ใช้ influencers โดยตรง ซึ่งนี่เป็นสิ่งที่น่าสนใจที่คุณแก้วจะมาแชร์"

# Thailand InfluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย CastingAsia

nielsen

GUEST  
SPEAKER

**How Influencer  
Marketing Drive  
Brand Lift**

การตลาดด้วยอินฟลูเอนเซอร์  
ขับเคลื่อนแบรนด์ได้อย่างไร

คุณ ณภัค ตั้งชนกุล



**NAPUCK TANGSANAKUN**  
Commercial, Media Client Services



คุณ ณภัค ตั้งชนกุล, Commercial, Media Client Services จาก [Nielsen](#)

บุคคลที่มากความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมาพูดและแชร์ประสบการณ์เกี่ยวกับ **How Influencer Marketing Drive Brand Lift** หรือการตลาดด้วยอินฟลูเอนเซอร์ขับเคลื่อนแบรนด์ได้อย่างไร โดยได้พูดถึงการดูแลหลังบ้านการดูข้อมูล **insight** ของตัวเราเอง

**YAMAHA**  
Revs Your Heart

GUEST  
SPEAKER

**Influencer Marketing  
for no brand loyalty  
generation**

Influencer Marketing วิธีผูกใจ  
Gen ใหม่ ไม่ผูกขาดแบรนด์

คุณ สนิทกะวดี วรเทพนิตินันท์  
ผู้จัดการส่วนการตลาด



**SINANTHAWADEE WORATHEPNITINAN**  
Head of Division, Digital Marketing



คุณ สนิทกะวดี วรเทพนิตินันท์, Head of Division, Digital Marketing จาก [Yamaha Motor](#)

มาพูดเกี่ยวกับ **Influencer Marketing** วิธีผูกใจ Gen ใหม่ ไม่ผูกขาดแบรนด์ และได้โชว์แคมเปญของ รถมอเตอร์ไซค์ การใช้ **Influencer** เข้ามามีส่วนร่วมกับตัวรถ

# Thailand InfluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย

## CastingAsia

คุณพันธ์ศักดิ์ ลิ้มวัฒนายิ่งยง, Country Manager (Thailand) จาก @AnyMind Group พูดเกี่ยวกับ Influencer Marketing Platform 2020 หรือแพลตฟอร์มสำหรับการตลาดด้วยอินฟลูเอนเซอร์ 2563 ได้พูดถึงว่า trend ว่าในปี 2020 สิ่งเหล่านี้จะมา

GUEST  
SPEAKER



### Influencer Marketing Platform 2020

แพลตฟอร์มสำหรับการตลาดด้วย  
อินฟลูเอนเซอร์ 2563

คุณ พันธ์ศักดิ์ ลิ้มวัฒนายิ่งยง  
ผู้จัด AnyMind Group ประเทศไทย



**PUNSAK LIMVATANAYINGYONG**

Country Manager, AnyMind Group (Thailand)

GUEST  
SPEAKER



### "Twitter: Beyond Organic"

คุณ ทักษพร เลิศสำราญพิณีจ

คุณ ทักษพร เลิศสำราญพิณีจ, Client Partner (Twitter) จาก [MediaDonuts](#) และจะมาพูดในหัวข้อ "Twitter: Beyond Organic" มาพูดถึงพฤติกรรมของคนที่ใช้ twitter คนที่ใช้ twitter เขามีความสนใจในเรื่องอะไร



**THAKSAPHORN LERTSAMRANPHINIT**

Client Partner (Twitter), MediaDonuts



# Thailand InluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย CastingAsia



แบรนด์ที่เข้ามาแชร์ประสบการณ์ในงาน

## Thailand InluTalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย CastingAsia

ในงานได้เชิญเหล่า **Influencer** ของไทยได้เข้ามาแชร์ประสบการณ์ของตัวเอง ได้แก่ คุณนัท นิตามณี คุณอ้วน รังสิต คุณนอท สันทนต์ และคุณพีท ภูณทัสน์ แต่ละท่านได้พูดถึง ตั้งแต่จุดเริ่มต้น วิธีการดำเนินงาน การรับงาน การคิด content งานให้ตอบโจทย์กับลูกค้า แชร์ประสบการณ์ต่างๆที่ได้ทำของคนตัวเองผ่านประสบการณ์จริงของตัวเอง

**CastingAsia**  
ANYMIND GROUP

**GUEST SPEAKERS**

**พบกับได้ที่**  
"Influencer Marketing 2020"

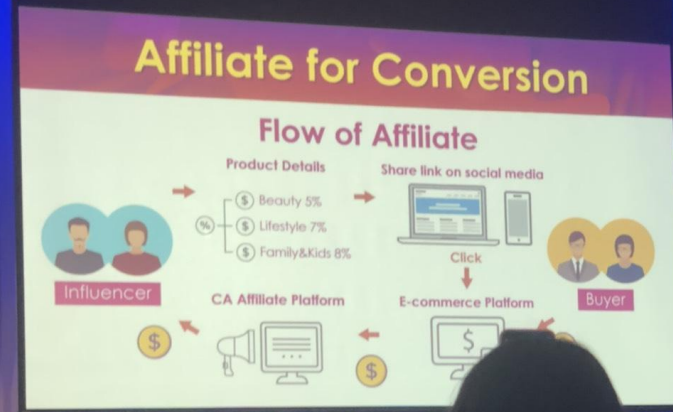
จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 25 ตุลาคม 2562  
เวลา 13:00-17:00 น.  
ที่โรงแรม พาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ,  
เซ็นทรัล เอ็มบาสซี

**Topic**

- เทรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 2020
- สร้างวิธีโอเพอเพื่อเพิ่มยอดขาย
- คำแนะนำสำหรับคนที่อยากเป็นอินฟลูเอนเซอร์



# Thailand InFLUtalk 2020 : Future of Influencer Marketing จัดโดย CastingAsia



## Data & Technology

### Report

No	Image	Influencer Name	Age	Followers	Post date	Engagem ent	Engageme nt rate	Reach/Imp	CPE	Like	Comment s	View	Cost
		Influencer A	29	27,327	20-09-2019	3,884	14.63%	46,064	798 0.51	3,888	28	0	798 2,000.00
		Influencer B	33	31,237	21-09-2019	922	3.43%	10,934	798 2.13	956	14	0	798 1,740.00
		Influencer C	31	14,048	21-09-2019	784	5.42%	9,261	798 2.46	784	0	0	798 1,880.00
		Influencer D	21	42,833	29-09-2019	744	2.00%	8,803	798 2.67	744	0	0	798 2,000.00
		Influencer E	37	111,013	23-09-2019	445	1.04%	5,277	798 3.47	431	14	0	798 2,000.00

